



www.faszination-keramik.de

NEWSLETTER 3 / 2018

Starke Argumente für die Fliese:

- „Keine Ausrutscher im Bad“ – ein weiterer Artikel für Ihre Pressearbeit oder Ihre Website
- Werbeideen für Ihr Unternehmen
- „Kunststoffe und Allergene“ – unser Beitrag zu einem aktuellen Thema
- Endverbraucheransprache zu unseren Themen in Tageszeitungen



Alle bisherigen Newsletter finden Sie unter www.faszination-keramik.eu/newsletter/

Wenn Sie den Newsletter nicht mehr beziehen möchten, klicken [Sie bitte hier:](#)

KEINE AUSRUTSCHER IM BAD

Sicher und stilvoll wohnen mit keramischen Fliesen

(epr) Täglich führt uns unser Weg mehrmals ins Bad. Wir verbringen hier also relativ viel Zeit. Doch unsere Wellnessoase ist auch der Bereich unseres Wohnens, wo sich am häufigsten Unfälle ereignen. Das Betreten einer Dusche mit hohem Rand sowie das Bewegen in der nassen Dusche sind Gefahrenquellen insbesondere für Kinder und ältere Menschen. So kommt es im Bad immer wieder zu Unfällen. Mit bodenebenen Duschen, die mit keramischen Fliesen belegt sind, bietet sich jedoch eine sichere und zugleich schöne Alternative. Bodenebene Duschen kommen ohne Stolperfalle aus. Stattdessen bilden

Neue Pressemitteilung

Im Monat September steht unser neuer Artikel für Sie zum Download bereit, der ein stets aktuelles Thema in den Fokus nimmt: Unfälle im eigenen Haus.



Mit diesem Link gelangen Sie direkt zum neuen Presseartikel:

https://www.easy-pr.de/publish/viewfull.cfm?objectid=384232e6_b02d_5ba8_c111e71907e495bb

Starke Argumente für die Fliese:

Werbeideen für Ihr Unternehmen

Unsere Marketing-Initiative kann durch Ihr Unternehmen vielfältig genutzt werden. Hier stellen wir Ihnen einige der Möglichkeiten vor, die Ihnen als Partner der Initiative für Ihr Unternehmen zur Verfügung stehen. Sie finden alle Maßnahmen auf www.faszination-keramik.de

Für Ihre Website: die drei Logos der Initiative

- Die Logos können Sie auf Ihrer Website einpflegen. Verlinken Sie die Logos mit unseren Websites. So kann Ihr Betrieb von unseren aktuellen Marketing-Maßnahmen direkt profitieren.

Für Ihre Firmenwerbung: Logos zum Bedrucken

- Briefpapier, Broschüren, Visitenkarten, Firmenanzeigen, Mailings, Firmenwagen, in Ihrer Ausstellung, bei regionalen Messen, Tag der offenen Tür, für Presseartikel und Anzeigen.

Für Ihre Pressearbeit: informative Texte und Fotos kostenfrei

- Unter dem Stichwort „VDF“ finden Sie bei www.easy-pr.de und auf www.faszination-keramik.de unter dem Menüpunkt „Presse“ alle Texte und Fotos zum kostenfreien Download.

Beratungsbroschüre und Werbemittel

- Die Broschüre „Faszination Keramik“
- Autoaufkleber, Deckenhänger, Displays: Bestellbar über den Onlineshop auf unserer Website unter „Werbemittel“

Emotional ansprechende Videos

- Für den Fliesenprofi sind die Videos kostenfrei als Download mit eigenen Firmendaten nutzbar.

Newsletter

- Aktuelle Informationen für die Partner unserer Marketinginitiative.

Alle Informationen auf unseren Websites und auf Facebook

für den Fliesenprofi

www.faszination-keramik.de

für den Fliesenprofi und Endverbraucher:

- www.gesundes-wohnen-mit-keramik.de
- www.energie-sparen-mit-keramik.de
- www.gestalten-mit-keramik.de
- www.facebook.de/gesundes-wohnen-mit-keramik

Viel Erfolg!

Ihr

Werner Altmayer



altmayer.marketing

Sie finden die Werbeideen direkt unter diesem Link:

https://faszination-keramik.de/marketing_fuer_den_profi/

Aktuelles Thema: Wohnen ohne Allergene

Von Ralf Schanze am 30.07.2018

Promotion



Foto: Refin

Kunststoffe sind innovative Produkte unserer modernen Zeit, die mittlerweile alle Bereiche unseres Lebens erfassen. Aktuell wird in den Medien aber auch immer mehr über die Kehrseite der Medaille berichtet. Die Themen reichen von Kunststoffen in den Meeren und Flüssen bis hin zu möglichen schädlichen Auswirkungen von Bestandteilen des Kunststoffs für die menschliche Gesundheit.

Wie geht die Fliesenbranche mit diesen Sachverhalten um, zumal ja in vielen Fachgeschäften auch Bodenbeläge aus Kunststoffen angeboten werden? Können Fliesenhändler und Verleger aus den Vorteilen, die Keramikfliesen gegenüber Kunststoffböden zweifellos haben, aktuell Vorteile ziehen oder Argumente im Verkauf darstellen?



Foto: fotolia.com/VDF

Die Initiative „Gesundes Wohnen mit Keramik“ hat hierauf seit vielen Jahren die richtige Antwort gefunden. Sich der eigenen Stärken besinnen, die vielfältigen Vorteile der Keramik herausarbeiten und dem Fliesenprofi für sein Unternehmen als Werbemaßnahme zur Verfügung zu stellen. „Starke Argumente für die Fliese“ ist daher das Motto der Initiative.

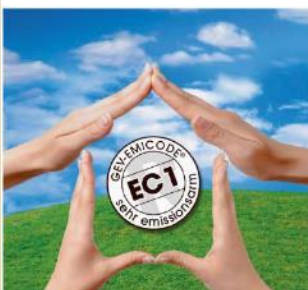


Foto: Ardex

Die Wohngesundheit von Keramik betreffend, wurden für den Fliesenprofi unter dem Titel „Wohnen ohne Allergene“ informative Presseartikel und Fotos sowie ein attraktives Video entwickelt.

Beide Werbemaßnahmen können von den Partnern der Initiative „Gesundes Wohnen mit Keramik“ kostenfrei erworben werden, um Flagge für die Fliese zu zeigen.

Weitere Infos hier: www.faszination-keramik.de

Hier geht es zum dazu passenden Video: https://faszination-keramik.de/marketing_fuer_den_profi/

„Kunststoffe sind innovative Produkte unserer modernen Zeit, die mittlerweile alle Bereiche unseres Lebens erfassen. Aktuell wird in den Medien aber auch immer mehr über die Kehrseite der Medaille berichtet...“ Lesen Sie den von uns initiierten Artikel auf der Plattform

<https://www.1200grad.com/aktuelles-thema-wohnen-ohne-allergene>

Suchbegriff: gesundes-wohnen-mit-keramik.eu		Suchbegriff: gesundes-wohnen-mit-keramik.eu	
Suchbegriff: gesundes-wohnen-mit-keramik.eu	VDF	31	
2018	Verbreitete Auflage:	200.030	Anzeigenäquivalenz: 18.715 €
Zeitung / täglich ausser Sonntag	Reichweite:	670.100	Seite: Sonderseite / oben links

55.088 - 22 - NV - TZ - 35003736 - REX ; SV Mo



Keramikfliesen erfüllen alle Anforderungen an einen modernen Baustoff, der sowohl ökologisch als auch gesundheitlich unbedenklich sein soll. Unser Wohnumfeld lässt sich daher mit keramischen Wand- und Bodenfliesen vollkommen schadstofffrei gestalten.
Foto: epr/VDF/Refin

Kein Boden für Allergie-Boten

Mit keramischen Fliesen sind Pollen, Milben und

Vom Heuschnupfen über die Hausstaubmilben bis hin zur Laktose-Intoleranz: In Deutschland leiden inzwischen mehr als 20 Prozent der Kinder und rund 30 Prozent der Erwachsenen an einer Allergie. Dabei ist nicht nur die Zahl der Betroffenen in den vergangenen Jahren enorm gestiegen, auch die Liste der allergischen Leiden ist immer länger geworden. Pollen oder Milben, die oft Allergien mit sich bringen, lassen sich gerne in Wohnräumen nieder.

Vorbeugen kann man unter anderem, indem man sich auf bewährte Baustoffe besinnt: Keramik gehört als natürlicher Baustoff zu den ältesten Begleitern des Menschen – zu Recht. Denn sie besteht mehrheitlich aus natürlichem Ton – ein Werkstoff, der seit Jahrtausenden von den Menschen bearbeitet wird und wie geschaffen für das gesunde Wohnen ist. Als Naturprodukt ist Keramik frei von Giften und schädlichen Ausdünstungen. Auch die für die Verlegung verwendeten Spezialkleber und Fugenmörtel der Klasse EC1+ sind emissionsfrei: Sie setzen

keine einträ Keram Temp auf ke Milber und u Zuglei und h oder i erfülle Baust unbed mit ke schad: Fachw reit. W de un lich.

Suchbegriff: keramische Fliesen Zshg.m. epr, easy-PR		Suchbegriff: keramische Fliesen Zshg.m. epr, easy-PR	
Passauer Neue Presse		31	
21.07.2018	Verbreitete Auflage:	132.182	Anzeigenäquivalenz: 14.015 €
Tageszeitung / täglich ausser Sonntag	Reichweite:	285.514	Seite: 30 / unten rechts

55.086 - 13 - RS - TZ - 35234951 - REX ; SV Mo

Das richtige Material für Allergiker

Ein keramischer Bodenbelag lässt Pollen, Milben und Co. keine Chance

Vom Heuschnupfen über die Hausstaubmilben bis hin zur Laktose-Intoleranz: In Deutschland leiden inzwischen mehr als 20 Prozent der Kinder und rund 30 Prozent der Erwachsenen an einer Allergie. Dabei ist nicht nur die Zahl der Betroffenen in den vergangenen Jahren enorm gestiegen, auch die Liste der allergischen Leiden ist immer länger geworden. Inhalts- und Konservierungsstoffe, Verpackungsmittel und Kunststoffe, neue Materialien und Nahrungsmittel – tragen sie, trotz sorgfältiger Prüfung und Genehmigung durch den Gesetzgeber, zu vermehrten allergischen Reaktionen bei?

Wer auf Nummer sicher gehen will, besinnt sich in seinen eigenen vier Wänden am besten auf Bewährtes. Keramik gehört als natürlicher Baustoff zu den ältesten Begleitern des Menschen – zu Recht. Denn sie besteht mehrheitlich aus natürlichem Ton – ein Werkstoff, der seit Jahrtausenden von den Menschen bearbeitet wird und wie geschaffen für das gesunde Wohnen ist. Als Naturprodukt ist Keramik frei von Giften und schäd-



In unseren eigenen vier Wänden sollten wir auf Nummer sicher gehen und nur Werkstoffe verwenden, die nicht im Verdacht stehen, Allergien auszulösen und die Umwelt zu schädigen. – Foto: epr/AntonioGuillem/fotolia.com/VDF

lichen Ausdünstungen. Auch die für die Verlegung verwendeten Spezialkleber und Fugenmörtel der Klasse

EC1+ sind emissionsfrei: Sie setzen keine flüchtigen organischen Verbindungen frei und beeinträchtigen die Raumluft nach der Verarbeitung nicht. Keramik besitzt außerdem eine geschlossene, bei hohen Temperaturen gebrannte Oberfläche. Daher können sich auf keramischen Fliesen weder Pollen, Hausstaub und Milben noch andere allergene Stoffe oder Bakterien und unangenehme Gerüche einnisten oder entwickeln.

Zugleich sind Keramikfliesen besonders pflegeleicht und hygienisch, da man ohne mit Zusätzen versehene oder aggressive Putzmittel auskommt. Keramikfliesen erfüllen somit alle Anforderungen an einen modernen Baustoff, der sowohl ökologisch als auch gesundheitlich unbedenklich sein soll. Unser Wohnumfeld lässt sich so mit keramischen Wand- und Bodenfliesen vollkommen schadstofffrei gestalten. Dazu halten der Fachhandel und Fachverleger vielfältige Formate, Formen und Farben bereit. Weitere Informationen sind im Internet unter www.homeplaza.de und www.gesundes-wohnen-mit-keramik.de erhältlich. – epr