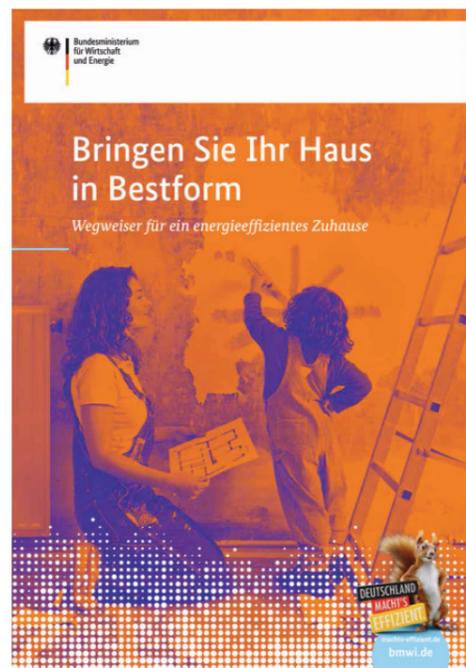




Eine Fußbodenheizung in Kombination mit einem keramischen Bodenbelag ist ein unschlagbares Doppel: Keramik leitet die angenehme Strahlungswärme besonders gut weiter. Auch der Gesetzgeber fördert den Wechsel zu einer umweltschonenden Heiztechnik.



Fotos: epr/Altmayer Marketing/WarmUp (1); epr/Altmayer Marketing/Blanke (1); epr/Altmayer Marketing (1); epr/Altmayer Marketing/Schlüter-Systems (1); epr/ Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (1)

ENERGIEEFFIZIENTES WOHNEN

Eine Fußbodenheizung mit keramischen Fliesen ist Teil des Systems

Textlänge | 1.606 Zeichen

Text | Alexandra Hagenguth

(epr) Mit dem Gesetz zur „Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG)“ sowie dem CO₂-Preisauflage für fossile Brennstoffe sind die Weichen für den Umstieg auf erneuerbare Energien gestellt. Weniger Energieverbrauch und ein reduzierter CO₂-Ausstoß sollen so gesetzlich gefördert werden. Dies führt zu einer „Revolution im Heizungskeller“, wo 26 Prozent des nationalen Energieverbrauchs und etwa ein Drittel der Kohlenstoffdioxid-Emissionen durch das private Wohnen verursacht werden. Zukünftig sollen Wärmepumpen und grüner Strom im Neubau sowie bei der Sanierung für effizientes und umweltschonendes Heizen und Warmwasser sorgen. Dies funktioniert idealerweise in Kombination von Wärmepumpen mit effizienten Fußboden- und Wandheizungen. Die „grün erzeugte Wärme“ unter der Oberfläche der Flächenheizung muss jedoch durch den Bodenbelag in die Wohnung gelangen, um eine angenehme Raumtemperatur zu erzeugen. Den physikalisch geringsten Wärmedurchlasswiderstand und die höchste Wärmespeicherkapazität aller Bodenbeläge hat Keramik. Sie besitzt darüber hinaus die Fähigkeit, Wärme mehrheitlich als angenehme Strahlungswärme abzugeben. Wärmepumpe, grüner Strom, Flächenheizung und keramische Fliesen – dies ist die Wirkungskette, die Energiesparen, Umweltschutz und angenehme Raumwärme ermöglicht. Flächenheizungen können dabei sowohl mit Warmwasser oder elektrisch betrieben werden. Zusammen mit keramischen Fliesen bieten sie den gleichen positiven Effekt. So ergänzen sich Hightech und Altbewährtes. Das Gute hat eben immer eine Zukunft. Mehr unter www.energiesparen-mit-keramik.de und www.homeplaza.de.

HERAUSGEBER

altmayer.marketing
in der Stockath 15 | D- 66798 Kerlingen
www.altmayermarketing.de

KONTAKT

Herr Werner Altmayer
Telefon: 06837 909566
E-Mail: info@altmayermarketing.de



Alle Bilder und Texte können Sie sich auf www.easy-pr.de herunterladen.

Code **EV-0321-037**