

## Ergebnisübersicht

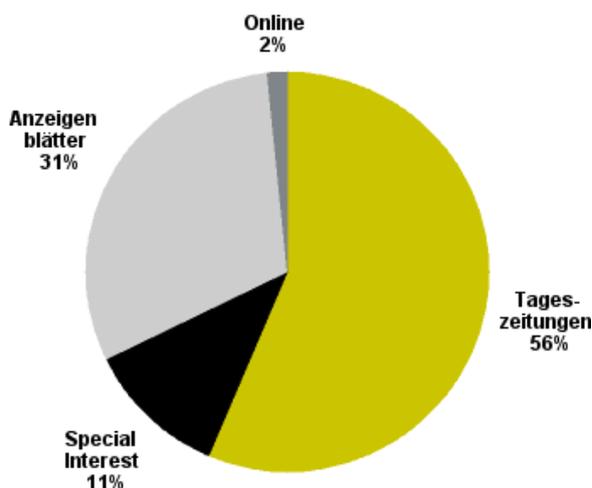
3/2020

Print ab 07/2011 bis 09/2020

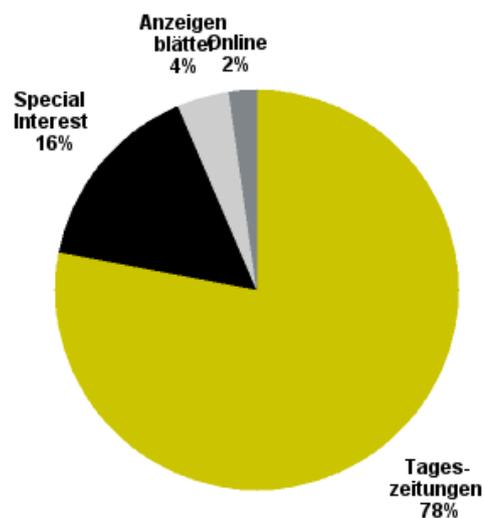
Anzahl Belege	2.133
Auflage	60.745.847
Reichweite	120.640.865
Anzeigen-Äquivalenzwert	3.187.317,50 Euro

### Medienverteilung nach

#### Reichweite



#### Impact\*



\* Das Diagramm »Impact« bewertet die Reichweite nach ihrer Qualität. Da Leseinteresse und Informationsbedarf der Nutzer bei Special-Interest-Titeln und Tageszeitungen erheblich höher sind als bei Anzeigenblättern, zeigen Veröffentlichungen hier auch eine wesentlich größere Einwirkung (Impact) auf die Zielgruppe.