



Vortragsveranstaltung

Marketing für Handwerk und Handel



50plus - Wohnen mit Niveau

- **Ziel**
 - Vermittlung der Bedeutung und des Potentials der Kundengruppe 50+
- **Zielgruppe**
 - Handelskunden, Einzelhändler, Fliesenleger, Mitarbeiter des Fachhandels
- **Inhalt**
 - Eine Mischung aus theoretischen und praktischen Informationen – kurz, kompakt und anwenderorientiert
- **Zeitraumen**
 - Je Einzelvortrag 20 Minuten – insgesamt ca. 2 Stunden



50plus - Wohnen mit Niveau

- **Referenten**

- Bauplattenhersteller
- Bauchemie
- Fliesenhersteller
- Bodenheizsysteme
- Multimediaanbieter
- EUF, Europäische Union der Fliesenfachverbände

- **Konzept und Organisation**

- Werner Altmayer : www.eufgs.com sowie www.gestalten-mit-keramik.eu

- **Kosten**

- Übernahme durch Hersteller und Fachhandel

50plus – Wohnen mit Niveau

Das Programm

- Begrüßung
- Einführung in das Thema „50plus – Wohnen mit Niveau“
- Die Bauplatte als ideales Produkt für Gestaltung und Funktion im Bad
- Fuge – Technik und Gestaltung
- Konzept trittsicheres Mosaik – Keramik und Naturstein im Bad
- Mit fotorealistischen Planungsbildern überzeugen



www.gestalten-mit-keramik.eu